

苏州市交通局文件

苏交运字〔2006〕14号

关于加快苏州道路客运行业结构调整的实施意见

各市（区）交通局：

随着我市社会经济的快速发展和道路基础设施的日趋完善，我市道路客运行业已逐步走向规模化、网络化和集约化。近年来，我市道路客运行业通过公司化改造、中巴车收购改造以及客运企业间的资产重组，全市道路客运行业结构得到了进一步优化，道路客运市场集中度进一步提高，运输经济规模进一步壮大，客运服务质量和社会满意度进一步提升，基本建立了层次分明的道路客运网络体系，初步实现了“省市高速化、市县便捷化、区域公交化”的目标。

截止 2006 年 9 月，我市省、市、县际道路客运班线经营企业有 14 家，拥有省、市、县际班车客运车辆 1388 辆，省内（包括市际和县际，下同）客运班车 904 辆，公司化经营的省内客运班车 494 辆，省内客运班车公司化经营率为 54.6%。其中，市际客运班车 446 辆，公司化经营的车辆数

为 177 辆，公司化经营率为 39.7%；县际客运班车 458 辆，公司化经营的车辆数为 317 辆，公司化经营率为 69.2%。

为进一步加快我市道路客运行业健康发展，落实科学发展观，改变部分企业经营行为不够规范现状，更好地满足广大群众越来越高的出行需求，建设集约型、节约型运输产业，根据江苏省交通厅《关于加快江苏道路客运行业结构调整的意见》（苏交运〔2006〕33号）文件精神，结合我市实际，现就我市道路客运行业结构调整工作提出如下意见：

一、道路客运行业结构调整的指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统领全局，正确处理改革、发展和稳定的关系，继续推进全行业实现两个根本性转变，优化经营机制，规范经营行为，创新客运品牌，提高全行业集约化、规模化经营水平和组织化程度，大力提升道路客运业综合竞争力和公共服务能力，实现产业结构的优化和产品结构的升级，为我市经济社会又快又好的发展提供服务保障。

二、道路客运行业结构调整的目标及任务

总体目标：通过努力，“十一五”期末，建立全市道路客运业公平竞争、规范有序的市场体系和运力运量平衡、结构优化、运转高效、服务优质、安全环保的运输服务体系，在集约化程度、道路客运经济总量、行业竞争力以及公共服务水平等方面处于全省领先水平。

调整重点：重点加快省内客运班线公司化改造力度和进程，兼顾省际客运班线、县内客运班线的公司化改造；对各县市中巴车进行收购改造，引导道路客运行业结构调整，优化运力资源配置，实现城乡公交一体化；对省市际毗邻客运线路通过公司化改造，完善行政许可程序，使其成为符合法律规定的客运班线；引导旅游（包车）客运向公司化、规模化、集约化方向发展，提高管理水平，提升运输服务质量。

具体目标：

1.运输结构调整目标。继续通过政策引导，鼓励道路客运企业做大做强，基本形成规模化、集约化的道路客运市场格局，实现“中长途客运产业化”；鼓励发展县际便捷化客运班线特别是市区至市（县）乡镇的农村客运班线，以及对现有县际普通客运班线进行公司化、便捷化改造，基本建成苏州市区及五市（县）之间的便捷化客运网络，实现“区域间客运便捷化”；大力发展城乡公交一体化战略，对现有市（县）内农村客运班线进行公交化改造，推行公交化循环运行模式，进一步完善苏州市区及五市（县）区域内的城乡公交客运网络，实现“区域内客运公交化”。

2.运力结构调整目标。道路客运车辆总量应本着运力与运量均衡、可适量超前的原则来控制；车型结构应以道路客运市场需求为导向，以提高运输效率、降低运输成本、增强道路客运行业竞争力为目标，按照节能、环保、可持续发展

战略的要求来进行调整；运力布局应遵循人便于行的原则，引导运力合理分布，努力扩大农村客运网络覆盖面和通达率，更好地适应和满足国民经济和社会发展尤其是农村经济发展的运输需求。

3.公司化改造目标。至 2006 年底，全面完成苏州市区至苏北地区省辖市、苏州各地至南京、苏州及下辖各市（区）至苏南地区省辖市的客运班线的公司化改造，省内客运班线公司化经营的车辆数必须达到车辆总数的 65%，并完成下达的相关客运线路车辆改造任务（附件 1）；至 2007 年底，完成苏州各市（区）间、苏州至长三角其他 14 个城市、苏州至外省市主要省会城市的客运班线的公司化改造，省内客运班线公司化经营的车辆数达到车辆总数的 70%；2007 年后，逐步完成实载率较高、客流量较大、高速公路直达的其他客运班线公司化改造任务，至 2010 年，全市道路客运集约化、品牌化经营基本形成。

三、道路客运行业结构调整的原则

（一）坚持以企业为主体，政策引导的原则

加快我市道路客运行业结构调整必须以企业为主体，强化政策引导，创新道路客运经营体制，充分调动企业的积极性。

（二）坚持整体改造，逐步推进的原则

在道路客运行业结构调整过程中，优先考虑“块状改造”

模式，通过区域同步实施整体改造，争取将苏州至某区域范围内所有客运班线一揽子进行公司化改造，逐步推进，减少相互干扰和避免恶性竞争，提高公司化经营集约度，确保公司化改造顺利实施。

（三）坚持以市场需求为导向的原则

在道路客运行业结构调整过程中，要研究和预测道路运输市场需求变化及发展趋势，重点改造客流量大、市场环境较好的客运班线，努力满足市场需求，提供优质服务，积极拓展道路运输新的发展领域和空间。

四、道路客运行业结构调整的政策措施

（一）政策鼓励，加快公司化改造步伐

1.鼓励改造班线与线路发展挂钩。

（1）凡公司化的县际线路申请增班不增车或增车增班的，经公示后，由许可机关直接准予许可；未实行公司化的县际线路申请增班不增车或增车增班的，实行客运线路经营权招投标；已完成公司化经营的县际班线，在改造过程中削减的运力额度保留至经营期届满止。

（2）放宽公司化经营县际班线班次调整的许可条件。公司化经营县际便捷化或直达班线的，在许可机关根据方便群众和普遍服务的原则核定最低班次后，起讫点双方经营者可自行协调增加该线路的班次，实行备案制。

（3）简化车辆更新（型）程序。县际班线公司化改造

后，在不增加车辆数的条件下，简化该班线运力更新（型）程序（车辆档次不得下降），由许可机关直接准予许可。但列入年度改造计划的车辆，未实施改造的一律不得更新，由车属单位安排同等车型顶班。

（4）鼓励公司化经营率高的企业在线路发展中取得更多的市场份额。加大对投标企业公司化经营状况的考察比重，将企业整体经营机制、公司化改造情况与企业的评标得分紧密挂钩。

2.实行县际班线经营权有条件延期。

（1）企业在2007年底前实现县际班线公司化经营的线路及车辆，其经营期限相应延长一个周期。

（2）对列入公司化经营改造的班线，改造过程中经营期限届满的，延续90天改造期。到期未完成改造的，由许可机关重新组织招投标，吸纳承诺公司化经营的企业参加投标。

3.对公司化经营的客运班线及车辆给予实质性的扶持和优惠。

充分发挥客运主力站的功能，对实行公司化经营的客运班线在站点安排、班次排定等给予优惠；实行公司化经营的班线车辆，经营范围放宽，在企业所核定的全部经营范围内可核定多个类别（如县际班车客运、县际包车客运等）。

（二）加强道路客运运力结构调整，满足旅客出行需求

要进一步深化道路客运运力结构调整，道路客运车辆总量上要解决道路客运供给与需求的结构性矛盾，严格控制道路客运行业运力总量增长，促使道路客运行业发展由依靠运力“总量”增加向依靠“质量”提高方向转变；车型结构要以提高乘坐舒适性、运行可靠性和确保运输安全为目标，充分考虑道路通行条件、不同层次旅客的需求及消费水平的承受能力等各方面因素，按照高效、低耗、安全、环保的原则，进一步提高中高档车辆比例，在中长途客运中发展高级客车，短途客运包括农村客运中以中级客车为主要车型；通过鼓励专业运输企业调整经营结构、实行客运线路捆绑招标等方法，大力发展农村客运，努力扩大农村客运网络覆盖面和通达率，增加农村客运运力；通过服务质量招投标、企业等级评定、质量信誉考核等具体办法与措施，加大对中长途客运班车、旅游客车、市区厂包客运车辆结构调整力度，加快客运车辆的更新换代。

（三）政策引导，促进旅游（包车）客运公司化、规模化、集约化经营

1.鼓励旅游（包车）客运企业通过兼并、资产重组等形式，进行股份制改造，整合运输资源，实行公司化、规范化、集约化经营，提高旅游（包车）客运企业抗风险能力和社会经济效益。

2.鼓励公司化经营率高、规模化、集约化程度较高的旅游（包车）客运企业在运力发展中取得更多的市场份额，将公司化经营程度、企业等级、整体经营机制、经营行为（违章率），服务质量等与旅游（包车）服务质量招投标的评标得分紧密挂钩。

3.进一步确立旅游客运融入理念，改善旅游客运组织形式。根据我市旅游特点，适时开通旅游客运专线，鼓励旅游（包车）客运企业长短衔接、提供综合服务。旅游客运专线必须实行公司化、集约化经营，旅游客运车辆必须是中高档车型，从而更好地为我市旅游业提供优良的客运服务。

（四）运量宏观调控，实行厂包客运市场供给总体均衡

在厂包客运行业发展中，要结合我市厂包客运行业实际情况，针对目前厂包客运市场供大于求的状况，借鉴国外及发达地区先进经验，在新设立企业、运力发展两个环节进行适度调控，控制总量发展。

要进一步调整厂包客运市场经营主体结构，鼓励企业以资产为纽带，通过股份制改造、重组、兼并、联合等产权改革方式，促进经营主体向集约化、规模化方向发展，提高厂包客运市场集中度，增强企业竞争能力。要进一步优化厂包客运行业运力结构，以市场需求为导向，以提高运输效率、降低运输成本、增强行业竞争力为目标，鼓励和引导厂包客运企业选用能耗低、污染小的环保型、节约型运输车辆，降

低能源消耗，减少环境污染，提高能源利用水平，节约运输成本。

（五）积极推进城乡公交一体化战略，加快农村客运发展

打破城乡二元结构，实行城乡公交一体化经营，农村客运班线实行定点停靠、公交化运行模式，方便群众出行；科学制定农村客运发展规划，建立以市（县）为中心，乡镇为结点，站场为依托，干支客运相联系，经济效益和社会效益兼顾的安全、健康、有序的农村客运网络；积极争取地方政府政策支持，针对不同客流特点及乡镇属性，建设符合地方实际、实用性较强的农村客运站场；加大农村客运政策扶持力度，努力降低农村客运经营成本，积极培育农村客运市场，逐步建立城乡一体化、网络化的公共交通体系。

（六）树立品牌战略，提高企业竞争力

要把实施公司化经营和创建苏州快客乃至江苏快客品牌有机结合起来，通过新闻媒体、售票系统电子显示屏等渠道向社会宣传和公示，引导消费者选择乘坐服务好、安全、舒适、便捷的公司化车辆，将行业政策要求和价值取向，变为经营者的自觉行为。

五、推进道路客运行业结构调整的保障措施

各市（区）交通局要通过“抓中间，带两头”的办法，重点加快省内客运班线公司化改造的力度和进程，并结合当地实际情况，因地制宜地出台相关政策，进一步推进道路客

运行业结构调整。

（一）加强组织领导，形成管理合力

为切实推进我市道路客运行业结构调整工作，市交通局成立了道路客运行业结构调整工作领导小组和工作机构，工作机构设在市运管处。各市（区）交通局也要成立相应的领导小组和工作机构，并根据工作目标和任务，分解相关部门职责，责任到人，一抓到底，工作中要做到各司其职，全线联动，统一协调，形成合力，共同推动结构调整工作的顺利实施。

（二）统一规划，稳步推进

各市（区）交通局、各企业要在总结经验的基础上，按照省厅和市局确定的工作重点，有计划、有步骤地制定工作方案，工作方案应在线路起讫地双方充分沟通的基础上进行统一规划，工作方案包括运力投放的数量、班次编排、车辆更新计划以及公司化改造时间进度等，同步组织实施。各级运管部门要深入企业，对纳入公司化改造范围的客运班线要重点监控，掌握其基本状况、经营状况、对方共营单位的公司化改造意向等，同时要及时掌握企业改造进度和存在问题，对改造中出现的问题要积极做好协调和沟通工作，协助客运企业有效化解各方矛盾，达到改造目标。

（三）加大管理力度，净化市场环境

各级运管机构要会同公安、建设、工商等部门，联合开

展对道路客运市场的专项整治。重点打击长途客车、出租车无证经营、城市公交超范围经营、串线经营、站外经营、宰客甩客、争抢客源、欺行霸市、恶性压价竞争等违章经营行为；对外省（市）籍到达或途经我市境内的客运车辆，要通过采取限定境内走向、调整进出城路线以及进站管理等有效手段进行严格管制；对公司化改造后原有承包人员“离车不离线”经营黑车以及利用旅游和包车变相经营班线的新情况，要重点予以打击；对公司化经营改造完毕、经营初期的客运班线，要专门组织运政稽查力量对运输市场秩序严加监管，保护合法经营者的正当权益，切实为公司化班线创造良好的经营环境。

（四）强化责任，严肃考核机制

各市（区）交通局要根据省厅及市局下达的公司化改造计划，找准切入点和突破口，制定公司化改造的具体目标和改造方案，明确责任人，落实相关措施，排出工作进度及时间表，全力以赴，不折不扣地完成既定的目标任务。

道路客运行业结构调整工作将列入年终工作目标予以重点考核，各市（区）交通局要严格按照标准进行考核和督查，对弄虚作假的要及时纠正。要督促企业加快推进道路客运行业结构调整工作，将公司化改造纳入道路客运企业的年度质量信誉考核内容，并作为企业发展运力等许可事项的重要依据。对企业改造进度要进行跟踪，及时解决存在的问题。

自十月起，各市（区）交通局应于每月 20 日将当月改造情况上报道路客运行业结构调整工作领导小组办公室，联系电话：65181783、65181687（传真）。

- 附件：1. 2006 年苏州省、市、县际客运班线公司化改造计划
2. 2006 年道路客运班线公司化改造完成进度月报表



抄送：省交通厅，市运管处、客管处，各市（区）运管处，
苏州汽车客运集团有限公司

附件 1:

2006 年苏州省、市、县际客运班线公司化改造计划

起点市（区） 苏州市区

序号	班线		业户名称	计划号码	标志牌号
	起点	讫点			
1	苏州	徐州	苏州汽车客运集团有限公司	05-102	05170
2				05-102	05171
3	苏州	徐州	苏州汽车客运集团有限公司	94-5032	05172
4				94-5032	05173
5	苏州	金坛	苏州汽车客运集团有限公司	05-050	05207
6	苏州	盐城	苏州汽车客运集团有限公司	05-085	05375
7				05-085	05376
8				05-085	05377
9	苏州	盐城	苏州汽车客运集团有限公司	92-851	05378
10	苏州	江都	苏州汽车客运集团有限公司	93-6063	05483
11	苏州	丹阳	苏州汽车客运集团有限公司	05-101	05499
12	苏州	泗洪	苏州汽车客运集团有限公司	93-7074	05522
13	苏州	宿迁	苏州汽车客运集团有限公司	96-7025	05528

起点市（区） 吴中区

序号	班线		业户名称	计划号码	标志牌号
	起点	讫点			
1	苏州	江阴	苏州市吴中区公共汽车有限公司	92-743	05070
2	苏州	淮安	苏州市吴中区公共汽车有限公司	93-552	05323
3	苏州	盐城	苏州市吴中区公共汽车有限公司	93-554	05379
4	苏州	扬中	苏州市吴中区公共汽车有限公司	97-7001	05505
5	苏州	杭州	苏州市吴中区公共汽车有限公司	92-4078	05458

起点市（区） 常熟市

序号	班线		业户名称	计划号码	标志牌号
	起点	讫点			
1	常熟	镇江	常熟市长途汽车客运有限公司	05-005	05495
2	常熟	鄞县	常熟市长途汽车客运有限公司	93-4053	05585
3	常熟	昆山	常熟市长途汽车客运有限公司		500001
4					500002
5					500003
6					500004
7					500005
8					500099
9					500100

起点市（区） 昆山市

序号	班线		业户名称	计划号码	标志牌号
	起点	讫点			
1	昆山	淮安	昆山市长途汽车客运有限公司	92-741	05343
2	昆山	常熟	昆山市长途汽车客运有限公司		300008
3					300009
4					300010
5					300011
6					300049
7					300052
8					300054
9					300055
10					300056
11	昆山	张家港	昆山市长途汽车客运有限公司		300001
12					300002
13					300003
14					300004
15					300062
16	昆山	吴中	昆山市长途汽车客运有限公司		300027
17					300028
18					300034
19					300036
20					300039
21					300040
22					300041
23					300042
24					300043
25	昆山	吴江	昆山市长途汽车客运有限公司		300059
26					300060
27					300061

起点市（区） 太仓市

序号	班线		业户名称	计划号码	标志牌号
	起点	讫点			
1	太仓	嘉定	太仓市长途汽车客运有限公司	11-0353	05090
2					05091
3	太仓	上海	太仓市长途汽车客运有限公司	94-3034	05100
4					05101
5					05102
6					05103
7					05104
8					05105

起点市（区） 张家港市

序号	班线		业户名称	计划号码	标志牌号
	起点	讫点			
1	妙桥	南京	张家港市苏汽长途汽车客运有限公司	95-5005	05027
2	张家港	无锡	张家港市苏汽长途汽车客运有限公司	05-030	05093
3					05094
4					05095
5	张家港	无锡	张家港市苏汽长途汽车客运有限公司	93-6102	05096
6	张家港	常州	张家港市苏汽长途汽车客运有限公司	93-6094	05215
7					05216
8	张家港	上海	张家港市苏汽长途汽车客运有限公司	11-0316	05020
9					05021
10	张家港	昆山	张家港市苏汽长途汽车客运有限公司		600028
11					600029
12					600043

起点市（区） 吴江市

序号	班线		业户名称	计划号码	标志牌号
	起点	讫点			
1	盛泽	南京	吴江市汽车客运有限公司	97-6010	05030
2	桃源	无锡	吴江市汽车客运有限公司	91-614	05080
3	同里	上海	吴江市汽车客运有限公司	11-0330	05046
4	平望	上海	吴江市汽车客运有限公司	11-0340	05058
5	吴江	嘉兴	吴江市汽车客运有限公司	11-0458	05526
6	吴江	嘉兴	吴江市汽车客运有限公司	11-0458A	05527
7					0028
8	吴江	昆山	吴江市汽车客运有限公司		200168
9					200169
10					200170
11	前窑	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200104
12	桃源	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200053
13					200055
14					200056
15					200057
16					200058
17					200059
18					200112
19					200172
20	铜罗	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200050
21					200051
22	潭丘	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200103
23					200102

24	南麻	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200048
25	青云	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200119
26	双荡斗	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200101
27	七都	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200036
28					200037
29					200038
30					200039
31					200040
32					200041
33					200042
34					200116
35					200120
36	八都	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200032
37					200033
38					200034
39					200035
40	梅堰	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200025
41	菀坪	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200063
42					200064
43					200065
44	震泽	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200026
45					200027
46					200028
47	开弦弓	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200173
48	横扇	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200066
49					200067
50					200068
51					200069
52					200070
53					200121
54	庙港	苏州	吴江市汽车客运有限公司		200043
55					200044
56					200046
57					200047